



BAROMETRE 1T2026

Syndicat professionnel National de la Filière ArMurière

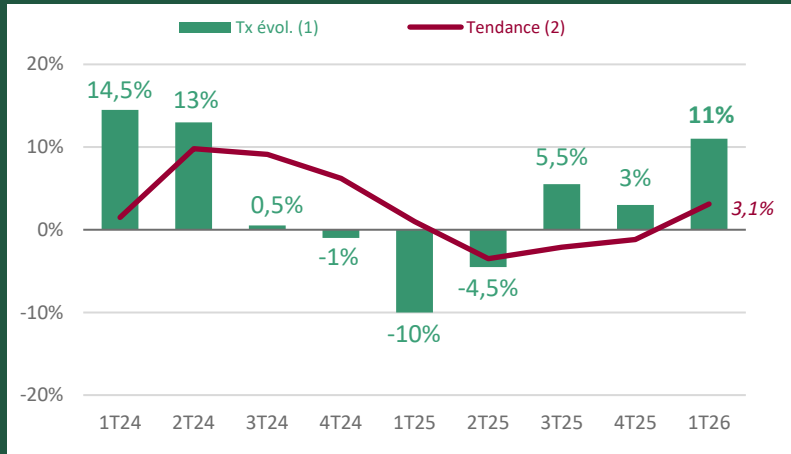
SNAFAM
FRANCE DEPUIS 1897

Entreprises sondées :
Fabricants et distributeurs/importateurs dont l'activité principale est une activité de B2B

Activité totale

Évolution du chiffre d'affaires total profession

Source : XERFI/SNAFAM

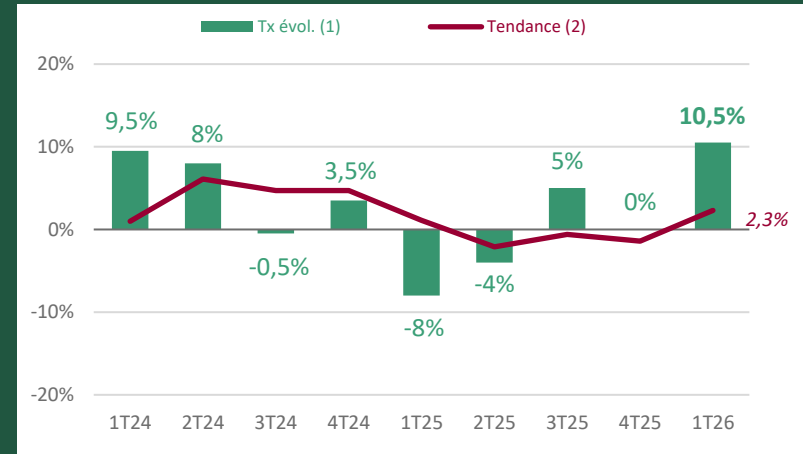


⁽¹⁾ Tx évol. : évolution du trimestre considéré par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : tendance annuelle des 4 derniers trimestres par rapport aux 4 mêmes trimestres de l'année précédente

Évolution du chiffre d'affaires hors Marchés d'État

Source : XERFI/SNAFAM



Nette accélération du chiffre d'affaires

Après une hausse modérée en fin d'année 2025, l'activité des fabricants et distributeurs d'armes, munitions, équipements et accessoires pour la chasse, le tir sportif et la sécurité progresse plus fortement au premier trimestre 2026. La croissance du chiffre d'affaires s'accélère ainsi nettement (+11% par rapport au premier trimestre 2025). Hors marchés d'État, la progression est également très soutenue (+10,5%).

Cette accélération est notamment liée au redressement des ventes auprès des détaillants (+8%). Les ventes auprès des particuliers, associations de chasseurs et clubs de tir (+10%) et à l'export (+4%) sont également mieux orientées. À l'image des trimestres précédents, les marchés d'État (+20%) et les administrations (+30%) restent dynamiques.

Une amélioration est également enregistrée pour le secteur de la chasse, dont le chiffre d'affaires retrouve une évolution positive (+6%). Le tir sportif (+7%) et surtout la sécurité (+30%), toujours dynamique, poursuivent leur progression.

Les ventes d'armes se raffermissent (+3%), tandis que celles de munitions et d'équipements affichent une croissance soutenue (respectivement +13% et +15%).

Les anticipations d'activité pour le prochain trimestre restent mitigées. Ainsi, près de 30% des professionnels anticipent une baisse de leur chiffre d'affaires dans les prochains mois. Surtout, les inquiétudes demeurent vives concernant l'évolution des tarifs fournisseurs : ils sont attendus en hausse par près des trois quarts des professionnels.

Activité selon les clientèles

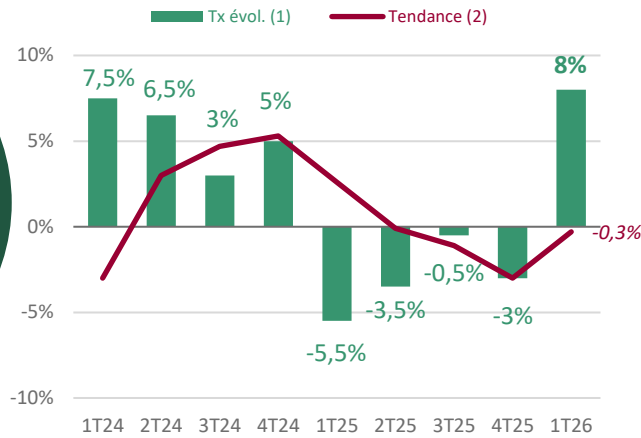
Les ventes progressent auprès de l'ensemble des clientèles au premier trimestre 2026. En particulier, le chiffre d'affaires réalisé auprès des détaillants rebondit fortement (+8% par rapport au premier trimestre 2025).

Le redressement de l'activité est également marqué sur le segment des particuliers, associations de chasseurs et clubs de tir (+10% ce trimestre), après un repli au cours des trois trimestres précédents, et à l'export (+4%).

Enfin, les marchés d'État et les administrations restent dynamiques (respectivement +20% et +30%), dans le sillage des évolutions enregistrées au deuxième semestre 2025.

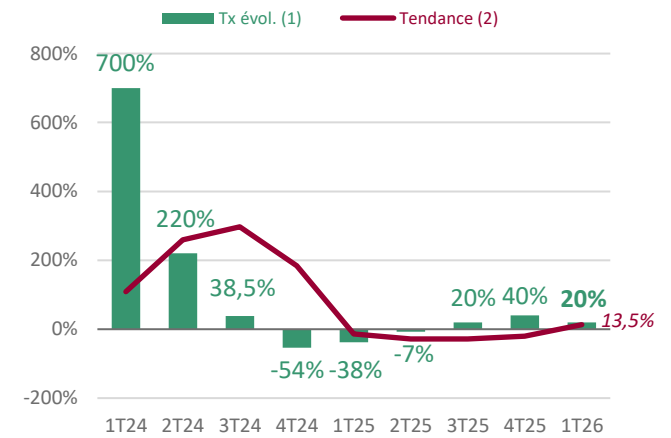
Évolution du chiffre d'affaires Détaillants

Source : XERFI/SNAFAM



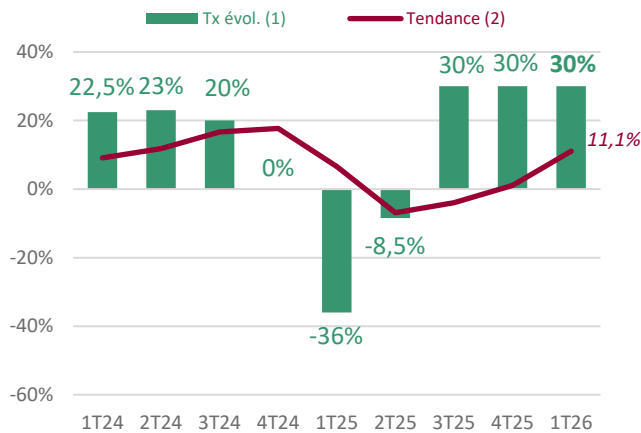
Évolution du chiffre d'affaires Marchés d'État

Source : XERFI/SNAFAM



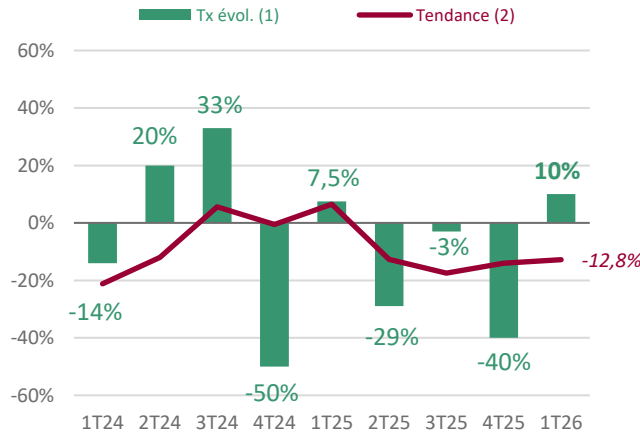
Évolution du chiffre d'affaires Administrations

Source : XERFI/SNAFAM



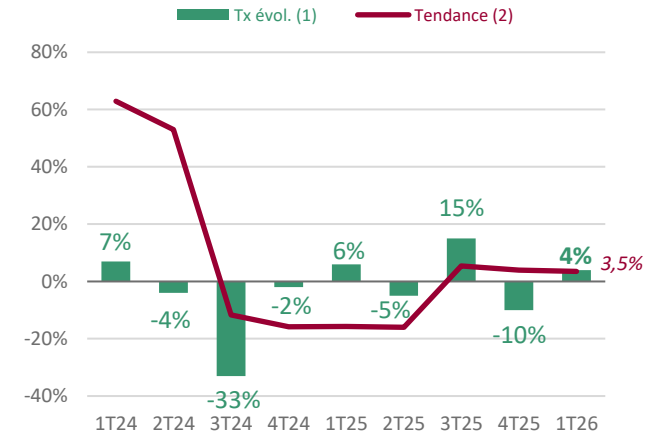
Évolution du chiffre d'affaires Particuliers-Associations de chasseurs – Clubs de tir

Source : XERFI/SNAFAM



Évolution du chiffre d'affaires Export

Source : XERFI/SNAFAM



(1) Tx évol. : évolution du trimestre considéré par rapport au même trimestre de l'année précédente

(2) Tendance : tendance annuelle des 4 derniers trimestres par rapport aux 4 mêmes trimestres de l'année précédente

Activité selon les secteurs d'activité

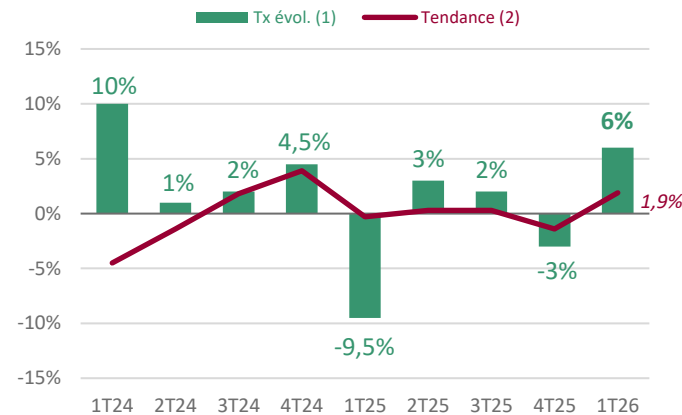
Tous les secteurs affichent une évolution favorable au premier trimestre 2026.

Après le repli enregistré en fin d'année 2025, le secteur de la chasse retrouve une dynamique positive, avec une hausse de chiffre d'affaires de +6% par rapport au premier trimestre 2025.

Bien orientés depuis la mi-2025, les secteurs du tir sportif et de la sécurité poursuivent leur progression. Ils enregistrent une nette accélération de leur chiffre d'affaires ce trimestre (respectivement +7% et +30%).

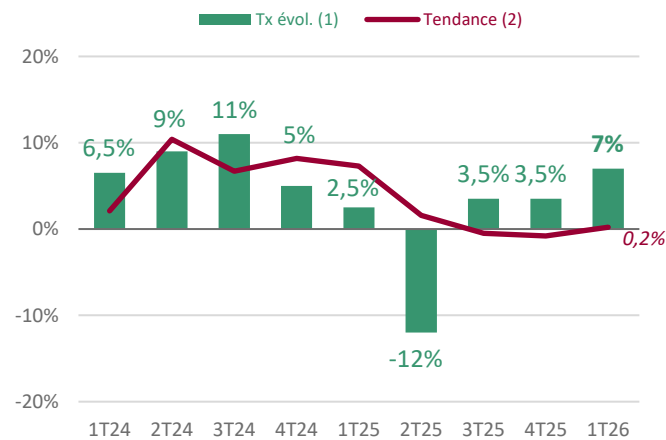
Évolution du chiffre d'affaires Chasse

Source : XERFI/SNAFAM



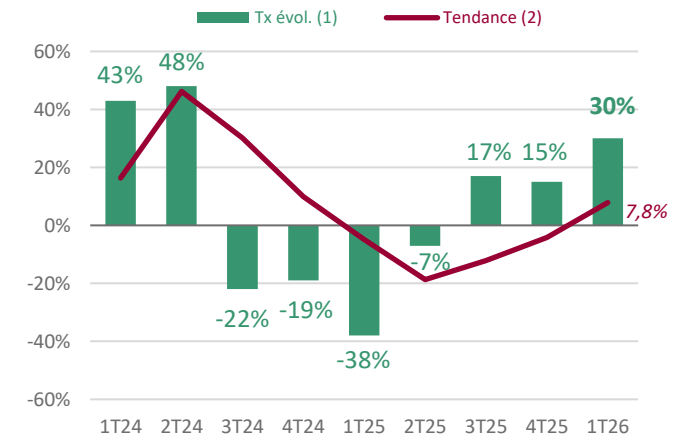
Évolution du chiffre d'affaires Tir Sportif

Source : XERFI/SNAFAM



Évolution du chiffre d'affaires Sécurité

Source : XERFI/SNAFAM



⁽¹⁾ Tx évol. : évolution du trimestre considéré par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Tendance : tendance annuelle des 4 derniers trimestres par rapport aux 4 mêmes trimestres de l'année précédente

Activité selon les familles de produits

Les ventes progressent pour l'ensemble des catégories de produits au premier trimestre 2026.

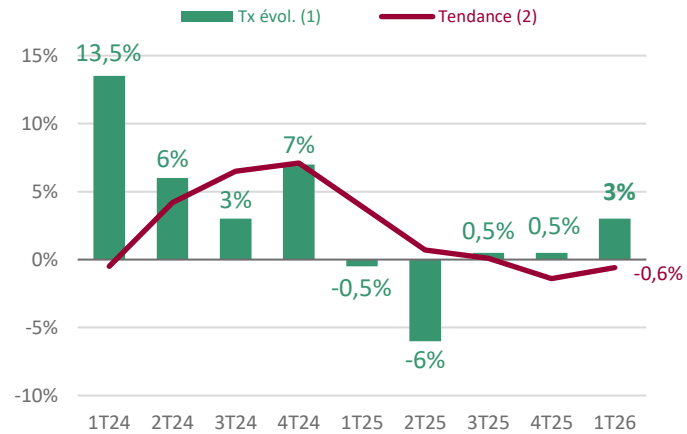
Après une année 2025 morose, les ventes d'armes se redressent sensiblement. Leur chiffre d'affaires progresse ainsi de +3% par rapport au premier trimestre 2025.

La situation est également plus favorable pour les ventes de munitions, qui rebondissent fortement (+13%) après le repli enregistré en fin d'année 2025.

Comme au trimestre précédent, les ventes d'équipements restent dynamiques (+15%).

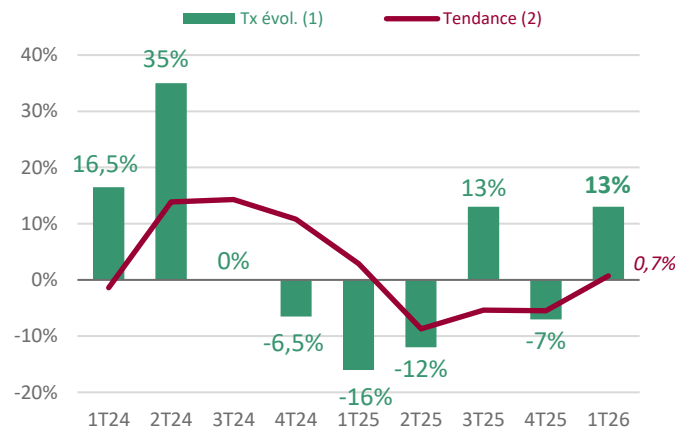
Évolution du chiffre d'affaires Armes

Source : XERFI/SNAFAM



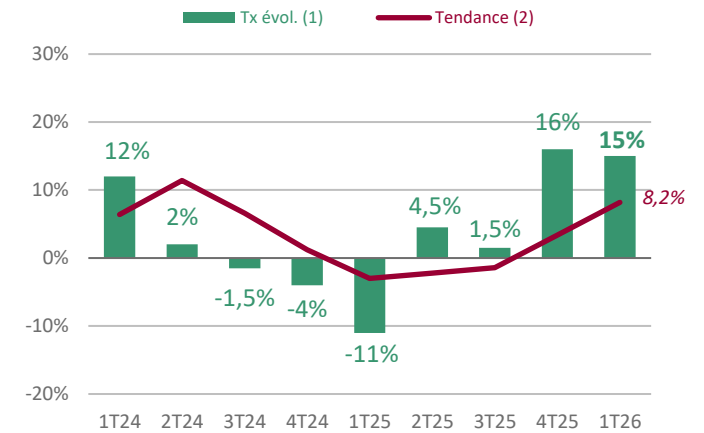
Évolution du chiffre d'affaires Munitions

Source : XERFI/SNAFAM



Évolution du chiffre d'affaires Équipements

Source : XERFI/SNAFAM



(1) Tx évol. : évolution du trimestre considéré par rapport au même trimestre de l'année précédente

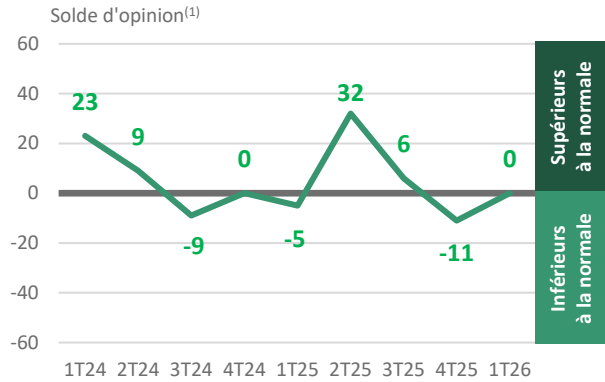
(2) Tendance : tendance annuelle des 4 derniers trimestres par rapport aux 4 mêmes trimestres de l'année précédente

Indicateurs financiers

Niveau des stocks

Source : XERFI/SNAFAM/CGF

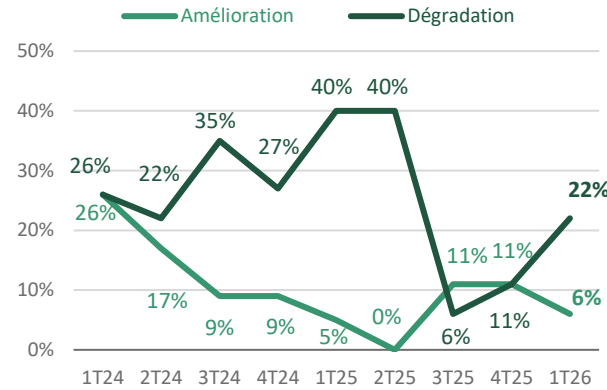
Stabilisation du poids des stocks



Situation de trésorerie⁽²⁾

Source : XERFI/SNAFAM/CGF

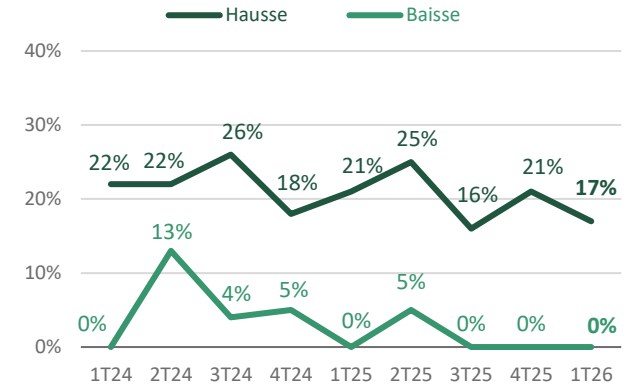
Une dégradation plus marquée



Délais de paiement appliqués⁽²⁾

Source : XERFI/SNAFAM/CGF

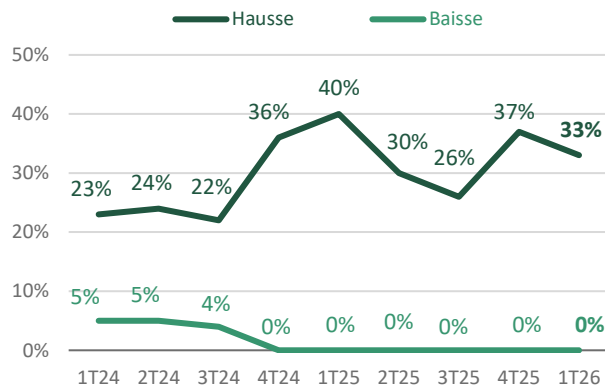
Léger reflux



Défauts de paiement de la clientèle⁽²⁾

Source : XERFI/SNAFAM/CGF

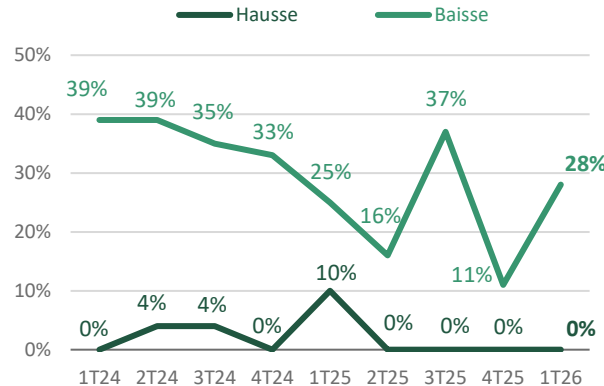
Légère amélioration



Évolution⁽²⁾ des taux de marges brutes

Source : XERFI/SNAFAM/CGF

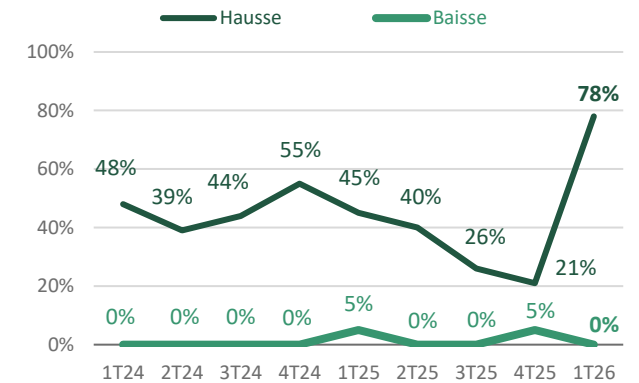
Net rebond des pressions sur les marges



Poids⁽²⁾ des coûts logistiques (transport et stockage) dans l'ensemble des charges d'exploitation

Source : XERFI/SNAFAM/CGF

Des hausses de coûts généralisées



⁽¹⁾ Solde d'opinion : différence entre le pourcentage d'entreprises déclarant une hausse et le pourcentage d'entreprises déclarant une baisse

⁽²⁾ Évolution du trimestre considéré par rapport au trimestre précédent

Perspectives d'activité

Stabilisation des anticipations d'activité

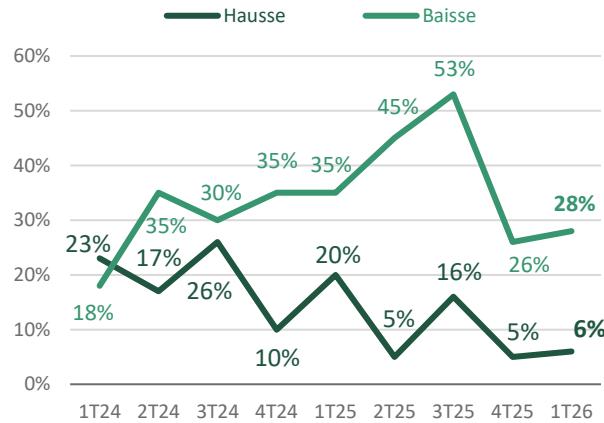
Les professionnels restent prudents sur l'évolution de leur chiffre d'affaires au deuxième trimestre 2026. Seuls 6% d'entre eux anticipent une hausse d'activité, tandis que 28% prévoient une baisse, soit des proportions qui évoluent peu par rapport au trimestre précédent.

Dans ce contexte incertain, les intentions d'embauche se replient nettement : seuls 17 % des professionnels prévoient des recrutements au prochain trimestre. Toutefois, pour les entreprises qui prévoient d'embaucher, les difficultés de recrutement sont jugées plus importantes (67% des professionnels concernés y sont confrontés).

Les anticipations d'une hausse des tarifs fournisseurs de marchandises restent largement partagées au sein de la profession. Ainsi, 72% des répondants prévoient une telle évolution au prochain trimestre. Seuls 6% des professionnels anticipent une baisse de ces tarifs.

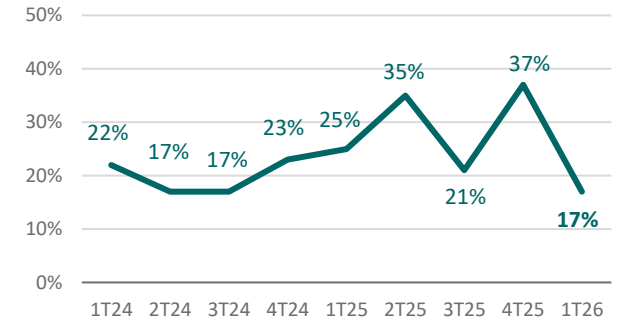
Anticipations⁽¹⁾ d'activité

Source : XERFI/SNAFAM/CGF



Intentions d'embauche

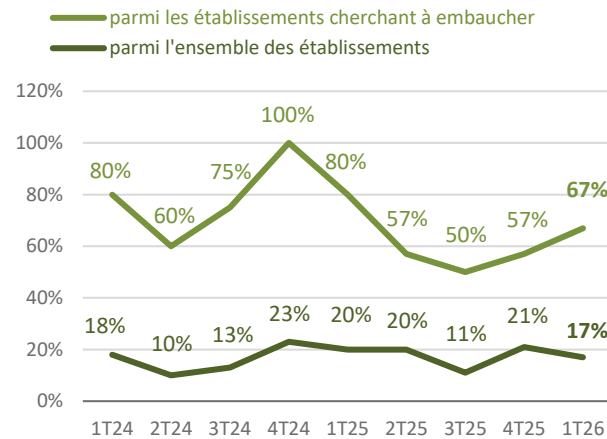
Source : XERFI/SNAFAM/CGF



Remplacement des effectifs	Accroissement des effectifs	Ensemble
11%	6%	17%

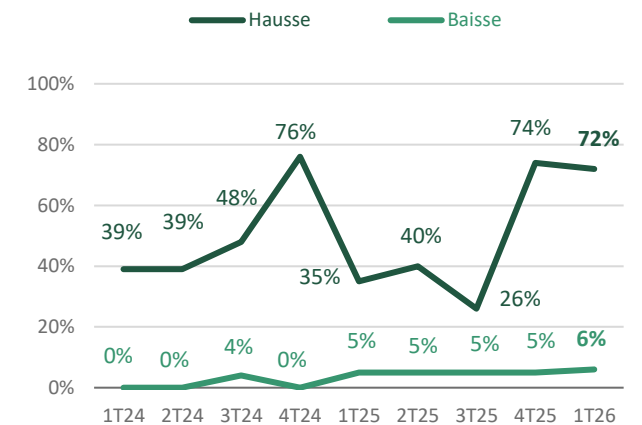
Difficultés de recrutement

Source : XERFI/SNAFAM/CGF



Évolution⁽²⁾ prévue des tarifs fournisseurs de marchandises (hors frais de logistique et de fonctionnement)

Source : XERFI/SNAFAM/CGF



⁽¹⁾ Évolution du trimestre considéré par rapport au même trimestre de l'année précédente

⁽²⁾ Évolution du trimestre considéré par rapport au trimestre précédent

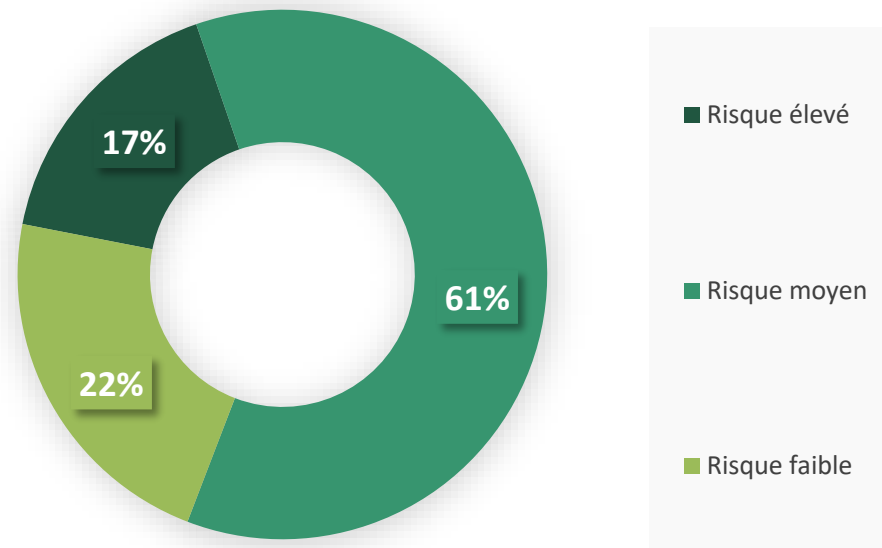
Thème d'actualité

Près de 80% des professionnels interrogés sont vigilants sur les risques d'impayés auprès de leurs clients au cours des 6 prochains mois : 17% perçoivent un risque élevé, et 61% un risque moyen.

Seuls 22% des répondants considèrent ce risque comme faible.

Quel est votre ressenti sur les risques d'impayés auprès de vos clients pour le prochain semestre 2026 ?

Source : XERFI/SNAFAM



Répartition du chiffre d'affaires 1T2026 au sein de l'échantillon répondant

■ Selon les clientèles

	Répartition en %
Détaillants	74%
Marchés d'État	4%
Administrations	10%
Particuliers - Associations de chasseurs - Clubs de tir	<0,5%
Export	11,5%
Ensemble	100%

■ Selon les secteurs d'activité

	Répartition en %
Chasse	41%
Tir	42%
Sécurité	17%
Ensemble	100%

■ Selon les familles de produits

	Répartition en %
Armes	33%
Munitions	38%
Équipements	29%
Ensemble	100%

ANNEXE

