

**4 ET 5  
OCT. 2025**  
CNTS - CHATEAUROUX



DÉCOUVRIR - S'ÉQUIPER - ESSAYER

# TIR EXPO

LE 1<sup>ER</sup> SALON DU  
TIR SPORTIF

# » LE PLUS GRAND SALON DU TIR SPORTIF EN FRANCE

- **25 000 visiteurs** attendus sur l'événement.
- Près de **100 exposants** présents.
- **Toutes les marques** du tir sportif réunies sur un même événement.
- **Des aires d'essai** permettant de découvrir et **tester les nouveautés en armes.**
- **275 000 licenciés FFTIR** en constante progression ces dernières années.
- **Un marché dynamique** qui affiche une croissance soutenue.

## LE CENTRE NATIONAL DE TIR SPORTIF : UN SITE D'EXCEPTION «

- **Le plus grand complexe d'Europe** de Tir Sportif.
- **Un site exceptionnel de 100 ha** au centre de la France, à Déols - Châteauroux.
- Le **CNTS**, terre d'accueil des épreuves de tir des Jeux Olympiques et Paralympiques Paris 2024.
- **Les installations exceptionnelles de la FFTIR** offrent tout le confort nécessaire pour organiser le plus grand salon du tir sportif en intérieur (stands, initiations) et essais en extérieur.
- **Des parkings pour exposants et visiteurs** à proximité immédiate du salon.
- **Un accès facile grâce à l'autoroute A20**, situé à seulement 7 minutes de la sortie Châteauroux - Déols.



## » PUBLIC CIBLÉ

- **275 000** licenciés à la Fédération Française de Tir.
- **31 000 détenteurs** d'une licence à la Fédération Française de Ball-Trap.
- **950 000** permis de chasse validés.
- **Un public** de plus en plus intéressé par le tir sportif.

## DÉCOUVRIR ESSAYER S'INITIER «

**Le premier salon en France dédié au Tir Sportif. Plus de 100 stands vous présenteront leurs produits et nouveautés :**

Armes de catégorie B, C et D | Optiques | Munitions | Coffres-forts | Bagageries | Protections auditives | Ecoles de tir | Stands de tir | Ciblerie | Armuriers & détaillants | Atelier d'armurerie | Vêtements techniques et chaussants | Rechargement | Assurances | Fédérations et Associations de tir.

Grâce aux équipements du CNTS, les visiteurs auront la possibilité de **s'initier et de tester toutes les nouveautés en armes :**

- **Initiation au tir** à 10m, 25m et 50m, en partenariat avec la FFTIR
- **Essais des nouvelles armes de catégorie B** dans des alvéoles partenaires.
- **Essais et initiation au fusil Ball Trap**, présentation des dernières nouveautés sur des pas de tir partenaires, dans l'aire olympique Paris 2024.
- **Essais et initiation aux carabines longues distances 200m/600m** sur des pas de tir partenaires.
- **Essais d'armes à air comprimé** sur des aires de tir partenaires.



# » LE RENDEZ-VOUS DES PROFESSIONNELS DU TIR SPORTIF

## 10 bonnes raisons d'exposer

- 1 **Rencontrer de nouveaux prospects** et fidéliser vos clients actifs.
- 2 **Présenter vos marques**, lancer de nouveaux produits et concepts.
- 3 **Tester et sonder** les attentes de vos clients.
- 4 **Vendre et générer des commandes.**
- 5 **Afficher votre dynamisme auprès de vos clients, prospects**, médias et professionnels du secteur.
- 6 **Développer et motiver votre réseau de revendeurs.**
- 7 **Vous positionner face à la concurrence** et rester informé des évolutions du marché.
- 8 **Profiter d'une forte campagne de communication.**
- 9 **Faire tester vos produits en situation réelle** à vos prospects, clients et à la presse.
- 10 **Réaliser des partenariats et des opérations de relations publiques** pour consolider votre notoriété.



# UN ÉVÉNEMENT UNIQUE POUR VOS OPÉRATIONS DE PARTENARIAT «

- 1 - **Valoriser et augmenter** la visibilité de vos marques auprès d'un public captif
- 2 - **Promouvoir le lancement** d'un produit ou d'un service
- 3 - **Organiser une action** pour optimiser la création de trafic sur votre stand.

**Grâce à des emplacements définis aux entrées et dans le salon**, il est possible de mettre en place à des endroits de fort passage une présence terrain efficace de vos marques. **Être partenaire de TIR EXPO**, c'est aussi la possibilité de s'associer à la campagne de promotion et de communication de l'événement.

## UNE ÉQUIPE COMMERCIALE À VOTRE ÉCOUTE



A. Figère



N. Chignac



M. Vigo

**Alexandre FIGÈRE - Directeur de Tir Expo**

☎ 06 27 59 78 69

✉ alexandre.figere@editions-lariviere.com

**Nathalie Chignac**

☎ 06 83 87 29 17

✉ nathalie.chignac@editions-lariviere.com

**Manuel Vigo**

☎ 06 65 32 63 20

✉ manuel.vigo@editions-lariviere.com



Un groupe de presse  
**AU SERVICE DE VOS PASSIONS**

## 45 magazines

- Connaissance de la Chasse
- Chasses Internationales
- Armes de Chasse
- Chassons.com
- Moto Verte
- 4x4 Magazine
- Voile Magazine
- Le Monde du Camping-Car
- Moteur Boat, Neptune
- Rock & Folk ...



Une structure  
**ÉVÉNEMENTIELLE PUISSANTE**

Organisateur : Game Fair • Bol d'Or • Bol d'Or Classic • Bol d'Or Vélo  
Supercross de Paris • Trophées de la Moto...

